

UCHWAŁA

Komisji habilitacyjnej, powołanej w dniu 5 lutego 2020 roku przez Centralną Komisję do Spraw Stopni i Tytułów, na podstawie art. 18a ust. 5 Ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. z 2016 r., poz. 882 i 1311 Dz.U. z 2003 r., nr 65, poz. 595, Dz.U. z 2005r., nr 164, poz. 1365, Dz.U. z 2011 r., nr 84, poz. 455, Rozp. Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 roku, Rozp. Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 19 stycznia 2018r.) w celu **przeprowadzenia postępowania habilitacyjnego dr Anny Tereszkiwicz w dziedzinie nauk humanistycznych w dyscyplinie językoznawstwo.**

Komisja, działając zgodnie z Ustawą i rozporządzeniem MNiSW z dnia 19 stycznia 2018 r. w sprawie szczegółowego trybu i warunków przeprowadzania czynności w przewodach doktorskich, postępowaniu habilitacyjnym oraz w postępowaniu o nadanie tytułu profesora (Dz. U. 2018, poz. 261), na posiedzeniu w dniu 11 maja 2020 roku, w którym uczestniczyło siedmioro członków Komisji, opierając się na opiniach recenzentów i członków Komisji, uznała w wyniku przeprowadzonej dyskusji, że przedłożona przez dr Annę Tereszkiwicz monografia pt. *Customer Encounters on Twitter. A Study of Positive Evaluation and Complaint Management on English Corporate Profiles* (2019, Wydawnictwo UJ), tworząca osiągnięcie naukowe, jak również opisana w referacie aktywność naukowa po otrzymaniu stopnia doktora, mają charakter wskazanego w Ustawie znacznego wkładu w rozwój dyscypliny naukowej *językoznawstwo*.

W głosowaniu jawnym nad wnioskiem o wydanie pozytywnej opinii w sprawie nadania dr Annie Tereszkiwicz stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie *nauk humanistycznych* w dyscyplinie *językoznawstwo* uzyskano następujący wynik: 7 głosów za wnioskiem, 0 głosów przeciw i 0 głosów wstrzymujących się. Tym samym Komisja podjęła uchwałę, w której wyraża **jednoznacznie pozytywną opinię w sprawie nadania Pani doktor Annie Tereszkiwicz, zatrudnionej na stanowisku adiunkta w Instytucie Filologii Angielskiej na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie, stopnia doktora habilitowanego nauk humanistycznych w dyscyplinie językoznawstwo.**

Uzasadnienie

Po starannym rozpatrzeniu stanowiska i argumentów recenzentów oraz członków Komisji, wyrażonych w recenzjach, opiniach i w przeprowadzonej w trakcie posiedzenia dyskusji, Komisja stwierdza, że w przedłożonym do oceny dokonaniu habilitacyjnym dr Anny Tereszkiwicz, którym jest monografia pt. *Customer Encounters on Twitter. A Study of Positive Evaluation and Complaint Management on English Corporate Profiles* (2019, Wydawnictwo UJ), zgłoszonym jako osiągnięcie naukowe, Habilitantka dowiodła, że dyskurs typowy dla tweetów o charakterze handlowym cechuje duży poziom złożoności pod względem występujących w nich aktów mowy. Analizując wypowiedzi wyrażające pozytywną ewaluację, Autorka wykazała, że są one zazwyczaj zbudowane z kilku aktów mowy, wśród których najczęstsze są konfiguracje obejmujące połączenie aktu wdzięczności oraz przekazywania ewaluacji do odpowiednich osób, a także aktu potwierdzania pozytywnej ewaluacji i prośby o dalsze informacje. Z kolei wśród strategii odpowiedzi firm na skargę, Autorka ustaliła wysoką częstotliwość

prośb o kontakt za pośrednictwem innego medium, przeproszenia i wyrażania empatii. Najczęściej występujące tu konfiguracje aktów mowy to akty łączące przeproszenia oraz prośby o informacje/kontakt/działanie lub przeproszenia i prośby o informacje/kontakt/działanie i oferty pomocy. Habilitantka wskazała, że komunikacja z klientem za pośrednictwem tweetów nosi znamiona grzeczności skonwencjonalizowanej, wynikającej z dążenia do kreowania pozytywnego wizerunku firmy i tworzenia dobrych relacji z konsumentem, przy czym wpływ medium oraz kontekstu na konwencje gatunkowe okazał się ograniczony. Wskazując na niski poziom familiarności pomiędzy osobami wchodzącymi w analizowane interakcje, dr Anna Tereszkiwicz postawiła tezę o konwersacjonalizacji i formulaiczności dyskursu publicznego w komunikacji na Twitterze, jego pseudo-intymności i powierzchowności fatycznej, podyktowanej w tym kontekście względami komercyjnymi.

Komisja doceniła naukową wagę poznawczą przedstawionych w monografii analiz, dzięki którym określono aktualne tendencje kształtujące dyskurs handlowy w mediach społecznościowych. Uznano, że przedstawione praktyki komunikacyjne firm i konsumentów mają wagę poznawczą oraz wydźwięk praktyczny. Całościowa ocena dokonań dr Anny Tereszkiwicz pozwala mówić o znacznym wkładzie Habilitantki w rozwój dyscypliny naukowej *językoznawstwo*.

Uwzględniając ilość i jakość działań Habilitantki na polu nauki oraz jej aktywność organizacyjną, popularyzatorską i dydaktyczną w okresie podoktorskim, Komisja uznała, że **dr Anna Tereszkiwicz spełnia ustawowe warunki stawiane przed kandydatami do stopnia doktora habilitowanego**. Niniejszą uchwałą, zawierającą pozytywną opinię w sprawie nadania dr Annie Tereszkiwicz stopnia naukowego doktora habilitowanego w dziedzinie *nauk humanistycznych* w dyscyplinie *językoznawstwo*, Komisja kieruje do Rady Dyscypliny Językoznawstwo na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie.

Przewodnicząca Komisji: prof. dr hab. Bożena Rozwadowska *Bożena Rozwadowska*
Recenzent: dr hab. Alicja Witalisz, prof. UP *Alicja Witalisz*
Recenzent: dr hab. Michał Garcarz, prof. UW r *Michał Garcarz*
Recenzent: dr hab. Andrzej Pawelec, prof. UJ *Andrzej Pawelec*
Członek komisji: prof. dr hab. Maciej Widawski *Maciej Widawski*
Członek komisji: dr hab. Grzegorz Szpila, prof. UJ *Grzegorz Szpila*
Sekretarz komisji: dr hab. Maria Jodłowiec *Maria Jodłowiec*

Kraków, 11 maja 2020 roku